

« La publicité est, sinon une science, au moins un art qui suppose un travail réfléchi. »

Marcel Galliot
Auteur d'un Essai
sur la langue de
la réclame
contemporaine

Une lecture
attentive de
l'almanach,
permet de
trouver
facilement
les rapports
existant entre
certains
articles et
les publicités
anciennes
réunies dans
cette page.

Solution p. 122

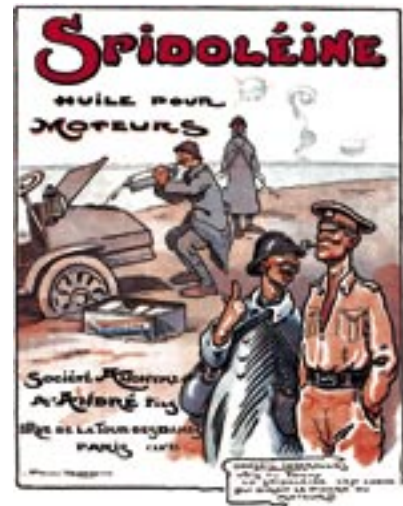


1937

2

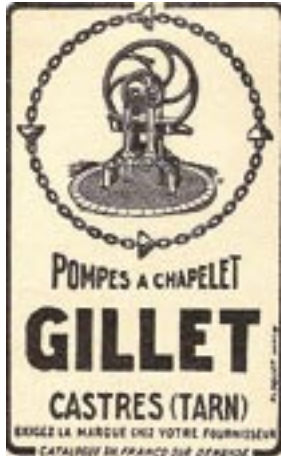


1918



3

1918

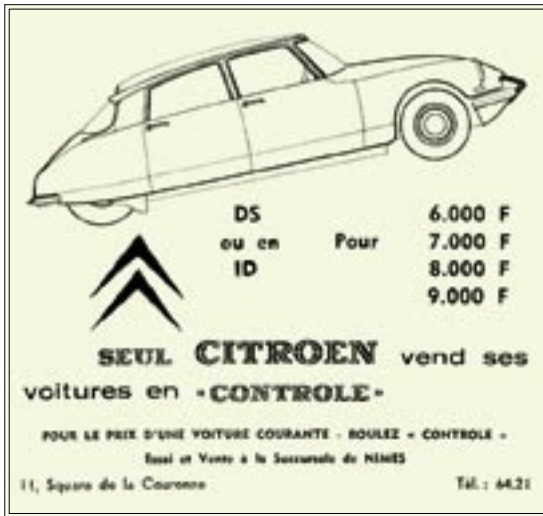


5

1938



1923



6

1959



1894 - Jules Chéret (1836-1932)

7



8



9

1923 - marque brevetée



12

1923



11

1898



10

1918